

PRESTIGEHome



www.prestigehome.dl

E GJITH

HË SHTËPIA JUAJ.

Autostrada Tiranë - Durrës, Km.12
marketing@prestigehome.al

www.prestigehome.al
+355 67 604 9992



PËRMBAJTJE

RRETH NESH	3
VENDODHJA	5
CATCHMENT AREA	7
ANALIZA E SIPËRFAQEVE	8
OBJEKTI B	9
FAZA 2 E PROJEKTIT	11
<i>KONCEPT IDE</i>	



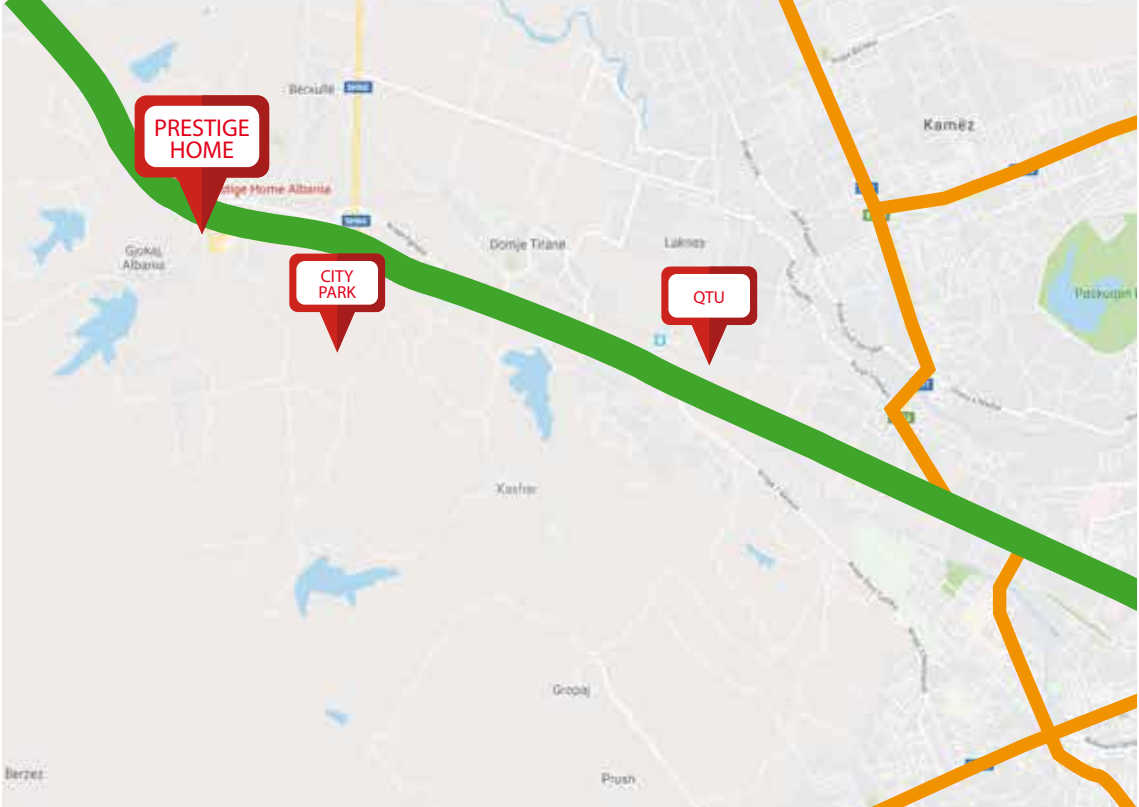
RRETH NESH:

Projektuar të shërbejë si qendra e parë në Shqipëri, dedikuar vetëm linjës së Interior Design dhe HOME, për projektimin e ambienteve nga e para, ashtu edhe për rinovimin e tyre.

Një qendër e përbërë nga marka unike, ku secila sjell filozofinë dhe produktet e saj, me një cilësi maksimale produktesh dhe shërbimesh sipas standarteve më të larta.



Ne jemi fokusuar për të ofruar gjithçka për shtëpinë, zyrat dhe ambientet e tjera të banimit apo punës.



PRESTIGE
HOME

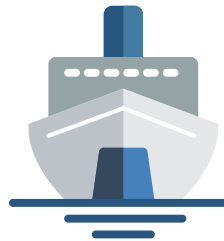
CITY
PARK

QTU



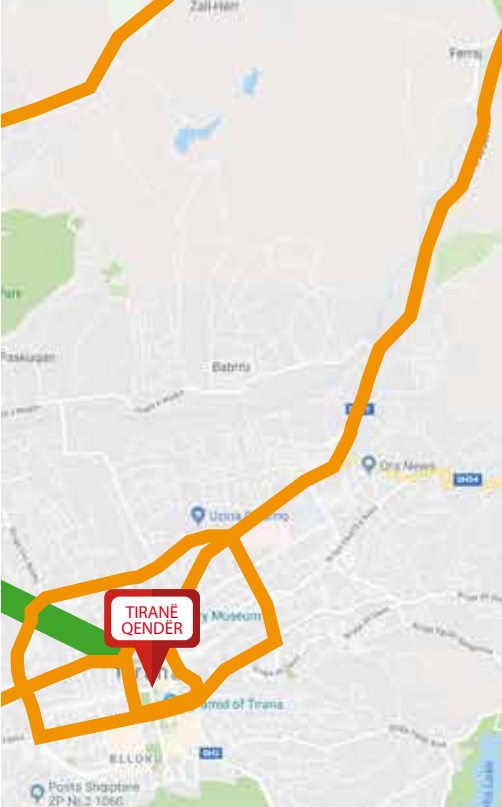
 AEROPORTI

10 min nga Aeroporti
Ndërkombëtar Nënë
Tereza



 PORTI

20 min nga Porti i
Durrësit



VENDODHJA

- Prestige Home është e pozicionuar vetëm 20 min nga Qendra e Tiranës, kryeqyteti dhe qyteti me dendësinë më të madhe (454 persona/km²)



■ QYTETET FQINJE

2-3 orë nga kryeqytetet fqinje Prishtina, Shkup, Podgorica)

CATCHMENT AREA

Fokus Grupi në zonën 'Primary Area', me rreth 10 min distancë me makinë përfshin një popullsi prej afro 15,000 banorësh ose rreth 4,000 familje.

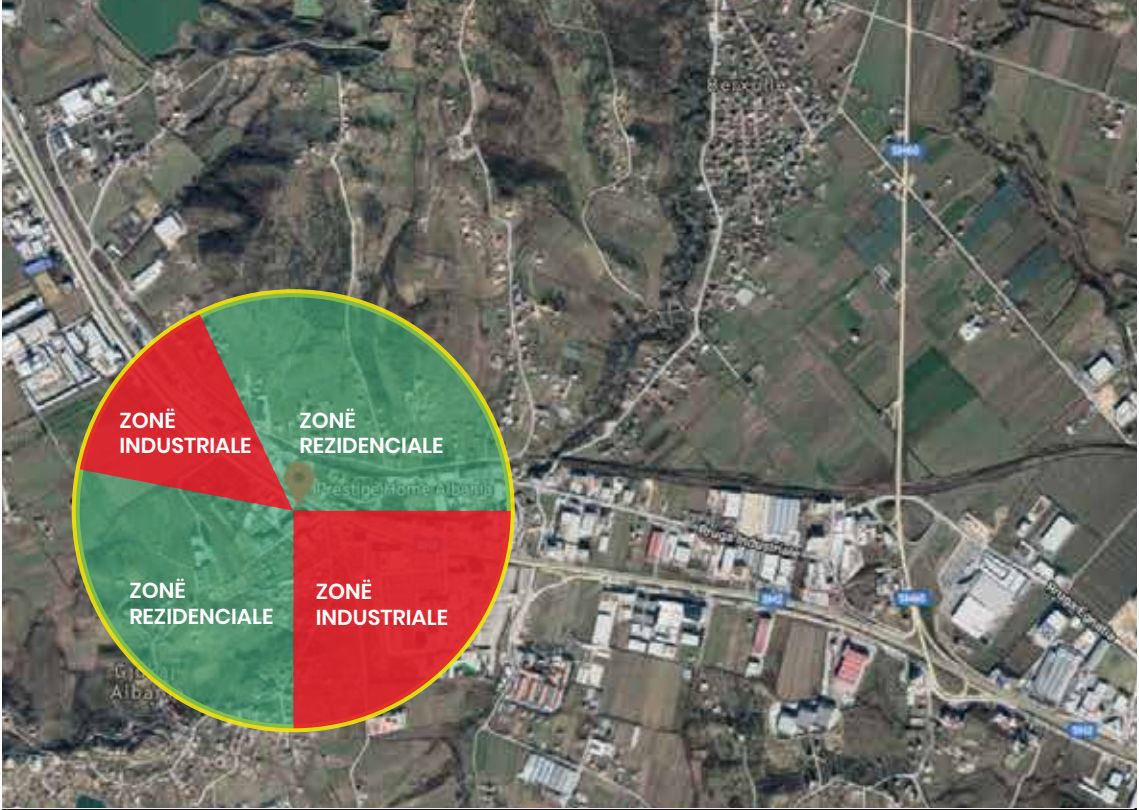
Fokus Grupi në zonën 'Secondary Area', me rreth 15 min distancë me makinë përfshin një popullsi prej afro 29,000 banorësh ose rreth 7,000 familje.

Fokus Grupi në zonën 'Tertiary Area', me mbi 20 min distancë me makinë përfshin një popullsi prej afro 400,000 banorësh ose rreth 100,000 familje duke përfshirë qytetin e Tiranës dhe të Durrësit.



**Niveli
Ekonomik**

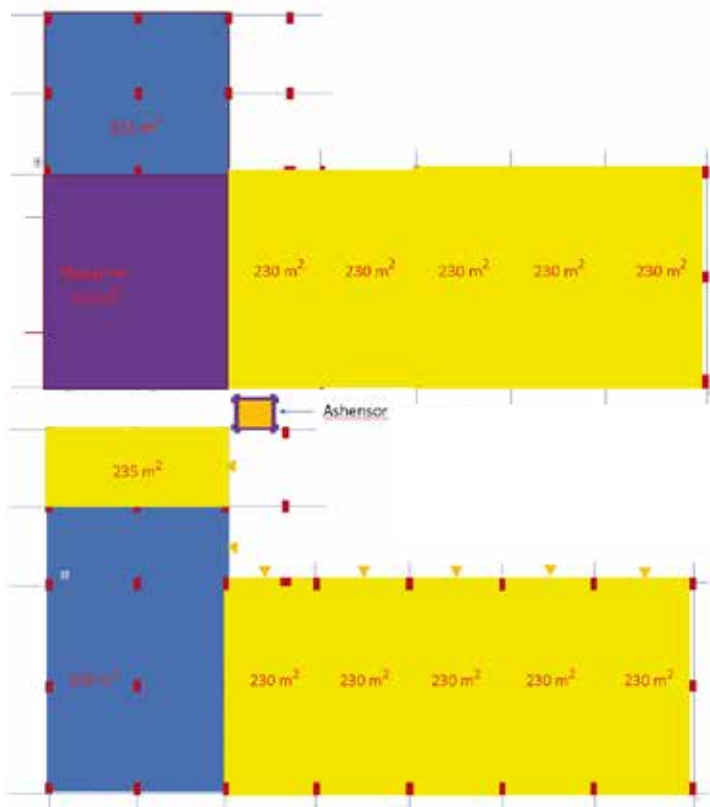
Niveli ekonomik I focus grupit



ANALIZA E SIPËRFAQEVE



ANALIZA E SIPËRFAQEVE NË PËRMASA



OBJEKTI B.



Detaje

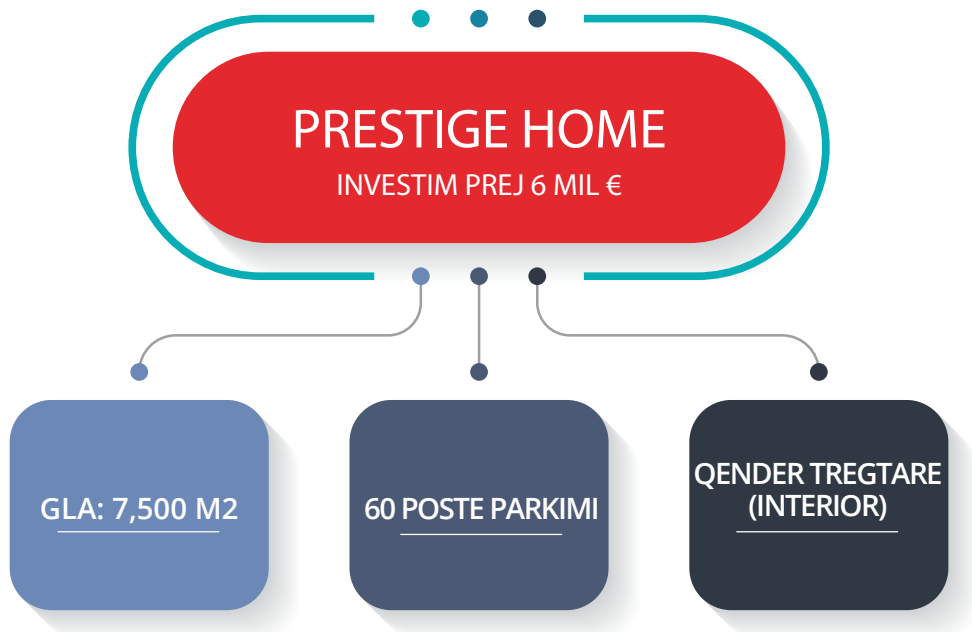
Objekti B është projektuar për të ofruar të gjithë gamën e produkteve dhe artikujve që nevojiten gjatë fazës së parë të ndërtimit të hapësirave të banimit apo zyrave si: parkete, pllaka & hidrosanitare, dyer & dritare etj si dhe të gjithë gamën e produkteve plotësuese në arredimin e hapësirave të brendshme dhe të jashtme si aksesorët dekorativë, mobiljet e outdoor-it dhe çdo gjë tjetër të nevojshme.

Aksesueshmëria

Showroom-et kanë një shtrirje, nga hyrja deri në fund, 22.5m. Ndërsa showroom-et në katin e dytë, së bashku me ballkonet, kanë një shtrirje 25m. Hyrja në katin e dytë, realizohet nëpërmjet ashensorit dhe shkallëve, të pozicionuara në të njëjtin vend, në fund të objektit. Kështu secili klient mund të aksesojë showroomin e tij të preferuar. Gjithashtu, qendra ofron forma argëtimi edhe për femijët, duke ofruar këndin e mrekullueshëm të lojrërave jashtë objektit.



FAZA E PROJEKTIT



Qendra tregtare është fokusuar në industrinë e mobiljeve, ndriçuesve, aksesorëve, tapeteve, dyshekëve, kuzhinës dhe elektroshtëpiakeve duke përfshirë çdo gamë produktesh për të ardhurat shtëpinë.

TENANT MIX - QERAMARRËSIT

Pierre Cardin
HOME

magniflex

DOIMO®
Salotti

ARAN
CUCINE

EGLO
my light | my style

Miele

Teka



SEZON DEKOR
HOME DECOR & EVENTS

■ FAZA 2 E PROJEKTIT “KONCEPT IDE”

